NEMCSAK TERMÉKET KÍNÁLUNK, VÁSÁRLÓI ÉRDEKLŐDÉST IS HOZUNK.

A vásárló már ismeri a Tuttit. **Energiaital-kinézet, KOFFEIN NÉLKÜL.**



250ml ALUDOBOZ
Original • Görögdinnye • Sweet Cherry • Kétalma



600ml PET, VISSZAZÁRHATÓ
Original • Red Grape • Jánosik Gergő • Hunter



TUTTI GUMMIES 100g
Original • Peach Rings • Cherry Cola

Minden ital koffeinmentes | **A legtöbb ital B-vitaminokkal** | **Ital + gumicukor: nagyobb kosár**

MIÉRT ÉRI MEG TARTANI A TUTTIT?

Kész kereslet
Több mint 1,3 millió követés YouTube-on, Instagramon, Facebookon és TikTokon: az influencerek hozzák a vásárlót.

Nagyobb kosár
Ital + gumicukor egy márkától: keresztpromóció, több termék egy vásárlásban.

A szülő is megveszi
Energiaitalos külső, koffein nélkül: a fiatal szereti, a szülő nyugodtan veszi.

Nem hagyunk egyedül
POS-anyagok, közös promóció, nyereményjáték a boltnak, kóstoltatás.

Kezdjük kicsiben: célzott kínálat, jól látható kihelyezés, és közösen mérjük a fogyást.

AZ ARCOK, AKIK ELADJÁK A POLCOT

Együtt több mint 1,3 millió követés. A vásárló a videóból már ismeri a terméket.

JÁNOSIK GERGŐ
Videós, a Tutti Juice alapítója

- **540 000+** YouTube
- **110 000+** TikTok
- **100 000+** Instagram
- **50 000+** Facebook



HUNTER
Videós, saját Tutti ízzel

- **400 000+** YouTube
- **190 000+** TikTok

A rajongók a saját ízét keresik a polcon: Hunter Eper-Lime, 600 ml.



Folyamatos reklám, nem egyszeri kampány: rendszeres Tuttis videók, bemutatók és nyereményjátékok.