NEMCSAK TERMÉKET KÍNÁLUNK, VÁSÁRLÓI ÉRDEKLŐDÉST IS HOZUNK.

A vásárló már ismeri a Tuttit. **Energiaital-kinézet, KOFFEIN NÉLKÜL.**



250ml ALUDOBOZ
Original • Görögdinnye • Sweet Cherry • Kétalma



600ml PET, VISSZAZÁRHATÓ
Original • Red Grape • Jánosik Gergő • Hunter



TUTTI GUMMIES 100g
Original • Peach Rings • Cherry Cola

Minden ital koffeinmentes | **A legtöbb ital B-vitaminokkal** | **Ital + gumicukor: nagyobb kosár**

MIÉRT ÉRI MEG TARTANI A TUTTIT?

Ezért jön be hozzád

Több mint 1,3 millió követés: a vásárló a kedvenc videósa italát keresi, és oda megy, ahol megtalálja.

On-top forgalom

Nem kannibalizál: koffeinmentes, így olyan vásárlót is hoz, aki energiaitalt nem venne.

Nagyobb kosárérték

Ital + gumicukor egy márkától: több termék egy vásárlásban.

KIKNEK SZÓL?

Fiatalok
A videósok közönsége: a kedvencüket keresik a polcon.

Szülők
Koffeinmentes, ezért nyugodtan megveszik a gyereknek.

Rajongók, gyűjtők
Influencer-kiadások: Jánosik Gergő és Hunter saját íze.

LEHETŐSÉGEK HÁLÓZATI PARTNEREINKNEK

Kiemelt partnerként többet kap, mint egy terméket.

Új termék exkluzivitás
Az új ízek és limitált kiadások elsőként, akár időszakos exkluzivitással a hálózatnál.

Tailor made aktivitás
A hálózatra szabott promóció, nyereményjáték és kihelyezés, közösen tervezve.

Jánosik Gergő és Hunter dedikálás
Személyes megjelenés az üzletben: tömeg, forgalom és közösségi média visszhang.

1,3 millió+
követés YouTube-on, TikTokon, Instagramon és Facebookon

Jánosik Gergő
540 000+ YouTube

Hunter
400 000+ YouTube



Folyamatos reklám, nem egyszeri kampány: rendszeres Tuttis videók, bemutatók és nyereményjátékok. A termékeket több millióan látják havonta a videókban.